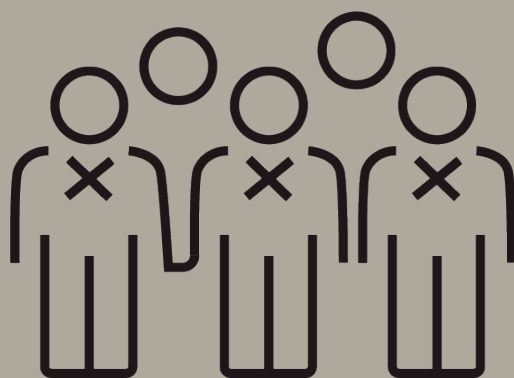


# **Guide til at forstå medlemsrapporten**

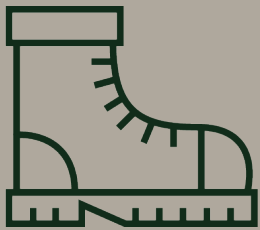


**2025**

# Indholdsfortegnelse

|                                                                      |         |
|----------------------------------------------------------------------|---------|
| Indledning ...                                                       | side 2  |
| Guide til at forstå medlemsrapport 2025 ...                          | side 3  |
| Forklaringer på tal og grafer i medlemsrapporten ...                 | side 5  |
| Overblik: Medlemsudvikling ...                                       | side 5  |
| Enheder, ind- og udmeldelser ...                                     | side 6  |
| Fastholdelse ...                                                     | side 7  |
| Sogne ...                                                            | side 8  |
| Minianalyse: Hjælp til at omsætte grafer til handlingsmuligheder ... | side 9  |
| “Vi har for mange udmeldelser!” ...                                  | side 9  |
| “Vi har for få indmeldelser!” ...                                    | side 11 |
| “Vi er for få ledere!” ...                                           | side 13 |
| Mulighed for at blive klogere ...                                    | side 16 |





# Indledning

## Guide til at forstå medlemsrapporten - 2025

Denne guide kan hjælpe dig til at forstå tallene i KFUM-Spejdernes medlemsrapport - 2025. Alle data er trukket fra medlemsservice. Udtrækket af data er sket d. 6. maj 2025. Rapporten indeholder derfor de data, der var tilgængelige d. 30. april 2025. De historiske data, der er vist i rapporten, beskriver antallet af medlemmer de seneste 60 måneder (5 år) frem til og med april 2025. I denne guide finder du derudover en minianalyse, som I kan bruge i gruppen, når I analyserer, hvad jeres gruppe kunne have brug for.

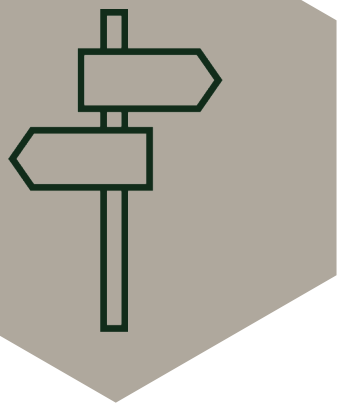
### Forskellige medlemstal i medlemsrapporten og medlemsopgørelsen

Vær opmærksom på, at der i medlemsrapporten tages udgangspunkt i medlemmer på et specifikt tidspunkt, mens medlemsopgørelsen tager udgangspunkt i det tal, der indberettes til Dansk Ungdoms Fællesråd (DUF) ifm. KFUM-Spejdernes ansøgning om driftsmidler (tipsmidler). Sidstnævnte tal beskriver alle dem, der var medlemmer den 31. december + de medlemmer, der har været medlemmer i minimum 3 måneder i løbet af det forgangne kalenderår. Tallene i medlemsopgørelsen vil dermed formentlig være større, end de der fremgår af medlemsrapporten.

### Datakvalitet

Når man kigger på sin egen medlemsrapport, skal man vide, at den aldrig er mere præcis end de tal, som gruppen har indtastet i medlemsservice i løbet af de seneste 5 år. Kurven har kun ét datapunkt i hvert kvartal.





## Registreringspraksis

Nogle grupper vil se på deres medlemsrapport og undre sig over specifikke tal eller grafer. Hvis I har behov for uddybende forklaringer, er I altid velkomne til at henvende jer (se kontaktoplysninger nederst i dette dokument). Nogle gange kan der være tale om en registreringspraksis i medlemservice, som ikke er hensigtsmæssig ift. vores dataudtræk til denne medlemsrapport.

Data om korte medlemskaber er særligt følsomme i forhold til registreringspraksis. Således vil gruppen automatisk få et lavt antal korte medlemskaber, hvis man har praksis med først at registrere medlemmer, efter at de har været der nogle gange. Omvendt vil tallet være højere, hvis man registrerer alle ved første møde.

## Farveskalaer

Flere steder i medlemsrapporten er tallene sat ind i farvede sekskantede felter. Nogle af sekskanterne er farvede i forhold til en farveskala, se hvordan under de specifikke forklaringer.

## Primær medlemskab vs enhedsmedlemskab

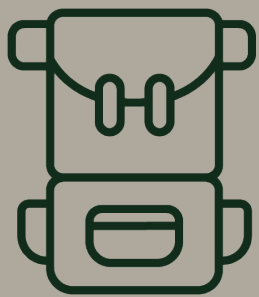
Medlemsrapporten tager i langt de fleste tilfælde udgangspunkt i det, der i medlemservice kaldes "primærmedlemskab." Således vil medlemmer, der har medlemskab af flere spejdergrupper, kun optræde i den medlemsrapport, hvor medlemmet har primært medlemskab.

Enkelte steder i medlemsrapporten tager data udgangspunkt i medlemmernes enhedsmedlemskab. Det vil fremgå i denne guide, hvor det er tilfældet.

## Historiske data

Denne medlemsrapport tager udgangspunkt i gruppens data for de seneste 60 måneder, altså fra 1. maj 2020 til 30. april 2025. Det er vurderet, at datakvaliteten i denne periode generelt er af god kvalitet og har samme overordnede registreringspraksis.





# Forklaringer på tal og grafer i medlemsrapport

## Overblik: Medlemsudvikling

### Forklaring på 'Nøgletal for din spejdergruppe'

Først på side 1 finder I ni farvede sekskanter fra venstre mod højre:

1. Total antal medlemmer i spejdergruppen 30. april 2025. Denne sekskant vil altid være grøn.
2. Antal medlemmer i spejdergruppen 30. april 2025, der er under 18 år (0-17). Denne sekskant vil altid være grøn.
3. Antal medlemmer, der er indmeldt i gruppen i perioden mellem 1. maj 2024 og 30. april 2025. Denne sekskant vil altid være mørkegrøn.
4. Antal medlemmer, der er udmeldt af gruppen i perioden mellem 1. maj 2024 og 30. april 2025. Denne sekskant vil altid være rød.
5. Ændring i det totale antal medlemmer i gruppen i perioden mellem 1. maj 2024 og 30. april 2025. Denne sekskant vil skifte farve, alt efter hvor højt eller lavt procenttallet er:
  - Mere end 5% fald = rød
  - Mellem 5% fald og 5% stigning = gul
  - Mere end 5% stigning = grøn
  - Mere end 100% stigning = lilla
6. Medlemsgennemstrømning det seneste år i perioden mellem 1. maj 2024 og 30. april 2025. Udregnet ved at dividere antal udmeldte det seneste år (sekskant 4) med antal medlemmer for et år siden (sekskant 1 minus sekskant 5). Denne sekskant vil skifte farve, alt efter hvor højt eller lavt procenttallet er:
  - Mindre end 30% gennemstrømning = grøn
  - Mellem 30% og 50% gennemstrømning = gul
  - Mere end 50% gennemstrømning = rød
  - Mere end 100% gennemstrømning = lilla
7. Gennemsnitlig medlemstid for alle nuværende medlemmer målt i år. Vær opmærksom på, at dette tal ikke beskriver den gennemsnitlige medlemstid for de medlemmer, der ikke længere er medlem af spejdergruppen.
8. Gennemsnitlig medlemstid for de 0-17 årige nuværende medlemmer målt i år. Vær opmærksom på, at dette tal ikke beskriver den gennemsnitlige medlemstid for de medlemmer, der ikke længere er medlem af spejdergruppen.
9. Antal korte medlemskaber på under 3 måneder i løbet af de seneste 60 måneder.
10. Antal af medlemmer, der var medlem i gruppen for 60 måneder siden, og som stadig er medlem af gruppen.

Denne sekskant vil skifte farve, alt efter hvor højt eller lavt procenttallet er, sammenlignet med gruppens totale antal medlemmer:

- Mindre end 30% = rød
- Mellem 30% og 60% = gul
- Mere end 60% = grøn





### **Forklaring på 'Medlemsudvikling'**

Den øverste (grønne) kurve viser udviklingen i gruppens totale antal medlemmer over de seneste 60 måneder.

Den nederste (lilla) kurve viser udviklingen i gruppens medlemmer under 18 år (0-17) over de seneste 60 måneder.

### **Forklaring på 'Alder på piger og drenge'**

Her vises fordelingen af gruppens medlemmer i forhold til alder på piger (gul) og drenge (blå).

## **Enheder, ind- og udmeldelser**

### **Forklaring på 'Fordeling af medlemmer i enheder'**

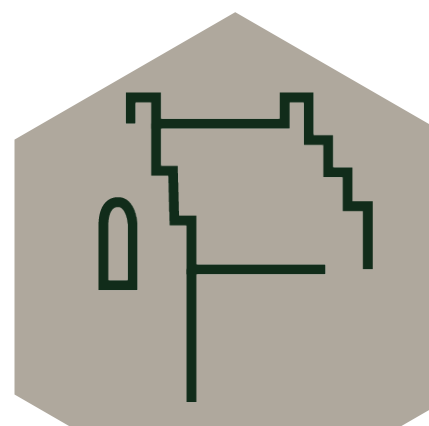
Her vises udviklingen i medlemstal de seneste 60 måneder for gruppens enheder.

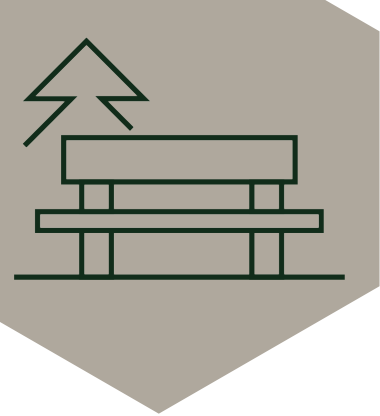
### **Forklaring på 'Medlemmer og ledere pr. enhed (dd.)'**

Den lysegrønne søjle ved den enkelte enhed viser antal medlemmer i enheden. Den mørkegrønne søjle viser antal enhedsledere i enheden. Den lilla søjle viser antal enhedsassistenter i enheden.

### **Forklaring på 'Indmeldelser og udmeldelser'**

For 2021, 2022, 2023 og 2024 ses henholdsvis ind- og udmeldelser for de enkelte år.





## Fastholdelse

### **Forklaring på 'Aktive ledere - personer efter enhedsklassifikation og år'**

Udvikling i antal ledere for de enkelte enheder i perioden 2020-2025.

### **Forklaring på 'Alder ved indmeldelse 0-30 årige (samlet set for de seneste 5 år)'**

Oversigt over hvor mange, der har meldt sig ind i gruppen, mens de var en specifik alder, i løbet af de seneste 5 år.

### **Forklaring på 'Alder ved indmeldelse 0-30 årige (samlet set for det seneste år)'**

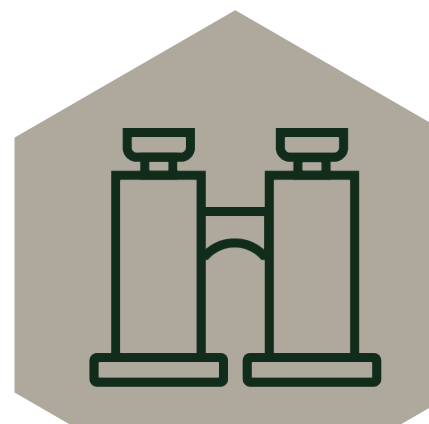
Oversigt over hvor mange, der har meldt sig ind i gruppen, mens de var en specifik alder, i løbet af det seneste år.

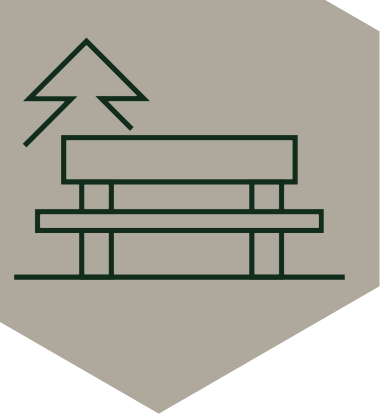
### **Forklaring på 'Alder ved udmeldelse 0-30 årige (samlet set for de seneste 5 år)'**

Oversigt over hvor mange, der har meldt sig ud af gruppen, mens de var en specifik alder, i løbet af de seneste 5 år.

### **Forklaring på 'Alder ved udmeldelse 0-30 årige (samlet set for det seneste år)'**

Oversigt over hvor mange, der har meldt sig ud af gruppen, mens de var en specifik alder, i løbet af det seneste år.





## Sogne

Den sidste side i årets medlemsrapport omhandler data om børn og unge i de sogne, man kunne forestille sig, at I har medlemmer fra. Denne side er et forsøg og indeholder stadig nogle børnesygdomme. Derfor kan det være, at der i jeres medlemsrapport er et for højt tal registrerede 10 årige i de sogne, I ligger tæt på. I så fald vil tallet være en del højere, end I ville forvente. Derudover har nogle af medlemsrapporterne et decimaltal i opgørelsen af antal medlemmer. Dette er udelukkende u hensigtsmæssigt kosmetisk. Sidst men ikke mindst finder I et kort over de sogne, gruppen ligger tæt på. Det er ikke lykkedes at gengive kortet i alle tilfælde. Genkender I nogle af disse fejl i jeres medlemsrapport, og ønsker I at modtage en ny medlemsrapport, så kontakt [info@kfumspejderne.dk](mailto:info@kfumspejderne.dk).

## Sognedata

Tabel med oversigt over:

- Første kolonne = Antal medlemmer 3-17 årige
- Sidste kolonne = Samlet antal 3-17 årige, der bor i de specifikke sogne
- Øvrige kolonner = Antal børn i det specifikke sogn i en specifik aldersgruppe

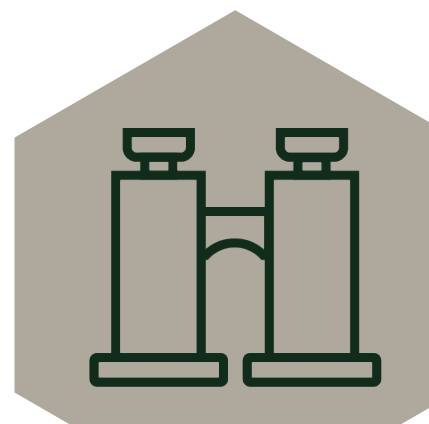
Hvis I vil sammenholde sognetallene med det antal medlemmer, I har med en specifik alder, så kig i oversigten på side 1 i medlemsrapporten over fordelingen af piger og drenge.

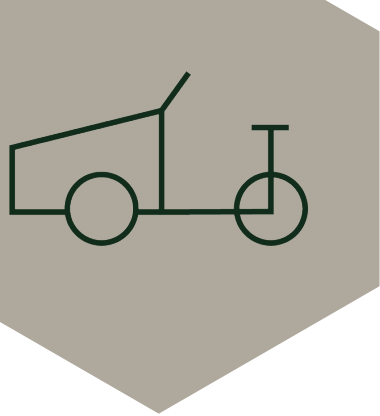
## Sognekort

De viste sogne, er dem, der statistisk set er størst mulighed for, at I har medlemmer fra - set i forhold til afstand fra gruppens aktiviteter. Lokalt vil I jo vide, hvilke sogne der giver mening for jer at se videre på, da I ved, hvor de lokale FDF'ere og andre spejderkorps holder til.

## Medlemmer 0-17 dd. fordelt på sogne

Oversigt over fordeling af jeres medlemmer på sogne.





# Minianalyse:

## Hjælp til at omsætte grafer til handlingsmuligheder

### “Vi har for mange udmeldelser!”

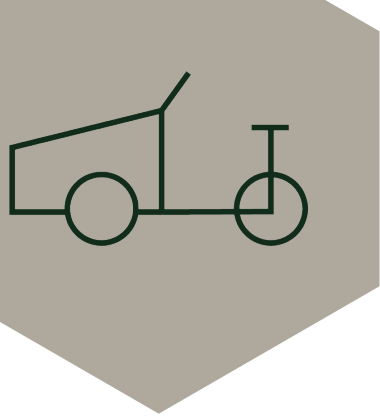
Børn og unge ønsker at være en del af sunde fællesskaber, hvor der er kvalitet i aktiviteterne hver gang. Hvis I har mange udmeldelser, er det relevant at overveje, hvordan I kan styrke kvaliteten af det, I laver på spejdermøder, weekendture og sommerlejre. Medlemsrapporten kan hjælpe jer til at se mere specifikt på problemet. I rapporten kan I for eksempel se, hvor gamle de udmeldte var, da de meldte sig ud. Lige ovenfor kan I se, hvor gamle jeres medlemmer var, da de meldte sig ind. Sammenligner man disse grafer, giver det jer et billede af hvilke aldersgrupper, I rekrutterer fra, og hvor I har frafaldet. Nogle grupper vil se det, man vil kalde en normalfordelt kurve, der former sig lidt som en klokke, mens andre vil se grafer, hvor specifikke årgange skiller sig ud.

### Årgange skiller sig ud

Måske oplever I en meget højere søjle blandt de 9-årige end ved de øvrige årgange. Dette kunne tyde på, at dem, der har været ulve i mere end et år, skal udfordres mere, end det har været tilfældet. Andre grupper ser måske en høj søjle blandt de 12-årige. Her er der måske i stedet brug for mere omsorg eller støtte til dem, der har første år i troppen. Måske forventer troppen mere af de nyoprykkede, end de kan leve op til? Måske er forældrene til de unge tropsspejdere ikke taget nok med i den daglige kommunikation?

Det kan også være, at I har tendens til at miste unge spejdere, når de begynder på efterskole eller ungdomsuddannelser, der ikke ligger lokalt. Overvej hvilke tilbud, der kan knytte disse unge til jeres gruppe og deres hjemstavn. Sørg for at tage snakken med de unge i god tid, og giv dem mulighed for at give udtryk for deres ønsker til deres fremtidige spejderliv i gruppen. For mange unge fylder uddannelse og venner meget, så det kan være en fordel at flytte fokus fra de unges deltagelse i det ugentlige spejdermøde til weekender og ferier. Vær opmærksom på at planlægge aktiviteter i god tid. Flere grupper inviterer de unge spejdere med i et seniornetværk, der samler unge fra flere grupper. Det giver et stærkt fællesskab mellem de unge, og de unge oplever tilknytning til det lokale og fastholdes i spejderfællesskabet.





## Se et mønster - og gør noget!

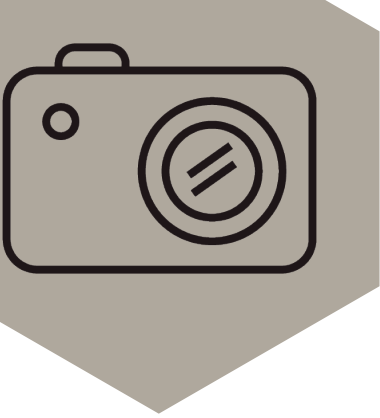
Kan I se et mønster omkring udmeldelser i jeres gruppe, vil vi anbefale, at I gør noget ved det, så I ikke mister dem, der lige om lidt står i samme situation, som dem, der er stoppet til spejder gennem de seneste fem år.

Hæver man blikket fra de enkelte enheder, kan man nederst på side 2 se, om udviklingen de seneste fire år har været stabil, eller om antallet af udmeldelser svinger fra år til år. Hvis I har år, der har været særligt dårlige, så prøv om I kan finde ud af, hvad der skete forud for disse år. Det samme gælder for år, der har været særligt gode. I denne sammenhæng kan det måske give mening for jer at se på, hvem der er udmeldt i forhold til, hvem der er blevet. Findes der særlige kendetegn i de to grupperinger? Appellerer jeres spejderarbejde mest til børn og unge af et særligt køn? Dyrker I primært specifikke sider af spejderarbejdet såsom det fysiske, det åndelige eller det sociale, eller kommer I hele vejen rundt i Paletten?

## Værktøjer til at modvirke udmeldelser:

- Kender I alle mærkerne i KFUM-Spejdernes arbejdsprogram?
- Har I brug for en introduktion til spejdermetoden? Måske kan I styrke kvaliteten ved at sætte øget fokus på patruljesystemet? Eller I kan hænge den nye plakat op, så alle kan se spejdermetoden. I finder plakaten på spejdertrykken.dk.
- Mangler I et værktøj til at undersøge, om der er variation i dine spejdermøder? Så brug spejdermødets mixerpult i både planlægningen og i evalueringen af dine spejdermøder.
- Vil I gerne have feedback på jeres spejdermøder? Så inviter en leder fra nabogruppen eller distriktet til sparringskaffe, hvor I på skift observerer og giver hinanden feedback på jeres spejdermøder.
- Ønsker I at styrke relationen til spejdernes forældre? Så se videoer, plakater og hæfte om 'God forældrekontakt'.
- Ønsker I at styrke kommunikation med spejdere og deres forældre, kan I på spejdertrykken.dk finde skabeloner til sedler, dagsordener, plakater med mere, der kan styrke kvaliteten af jeres kommunikation





## “Vi har for få indmeldelser!”

I ønsker at gøre en forskel for børn og unge i jeres lokalsamfund. Der er bare ikke nok, der melder sig ind i jeres spejderfællesskab - endnu!

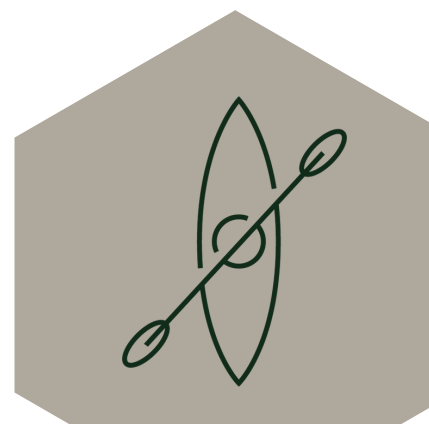
Har I overvejet at skabe nye muligheder for at være spejder hos jer? Måske for nye målgrupper? Det kunne være, at der var børn og unge med særlige behov i jeres lokalsamfund, som manglede et værdibaseret fællesskab tæt på naturen og med sunde rollemodeller? Det kunne også være, at børnehavebørnene i jeres lokalmiljø kunne tænke sig en legeaftale for hele familien - og I dermed burde overveje at starte en familiespejder-gren?

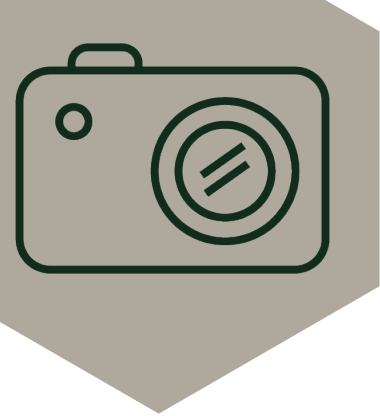
Alle undersøgelser viser, at de bedste ambassadører for jeres gruppe er de børn, der hver uge deltager i spejderaktiviteter hos jer. Derfor er kvaliteten i spejdermøderne afgørende for, om I bliver flere. Jo federe oplevelser og stærke fællesskaber børnene har til spejder, desto højere sandsynlighed er der for, at de og deres forældre opfordrer andre til at begynde til spejder sammen med dem.

## Marketing

Hvordan viser I børn, unge og deres forældre, at I har et attraktivt fællesskab i jeres lokalmiljø? Vi anbefaler, at det ved spejderhytten er tydeligt, hvad man kan opleve til spejder, samt hvornår det er relevant at deltage. Lad det komme an på en prøve, om det er moderne bannere, traditionelle opslagstavler eller QR-koder eller en kombination, der virker for jer. Sørg for, at jeres hjemmeside og facebook er opdateret med nye billeder, relevante kontaktoplysninger, nyeste sæsonplaner, præsentation af lederne og opdaterede tidspunkter for spejdermøder.

Vi anbefaler, at I både rækker ud til børn og unge, der kan begynde til spejder, til deres forældre, der har stor indflydelse på barnets fritidsvalg, samt til potentielle nye lederkræfter fra lokalsamfundet. Ens for alle er, at de har brug for en let tilgængelig kontaktmulighed, samt en direkte opfordring til at opsøge jer. Dernæst bør I overveje, hvor I er synlige i lokalsamfundet? Involverer I jer i byens arrangementer? Viser I de aktiviteter, I er stolte af, offentligt? Holder I åbent hus, eller er I med i kommunens sommerferieaktiviteter? Sætter I plakater op i bybilledet, i brugsen, hos frisøren? Viser I jeres tilstedeværelse på lokalsamfundets digitale mødesteder som fx den lokale facebookgruppe? Kunne I overveje at reklamere for jeres aktiviteter via facebook eller Google, hvor man kan lave opslag, der er målrettet specifikke målgrupper i et afgrænset geografisk område?



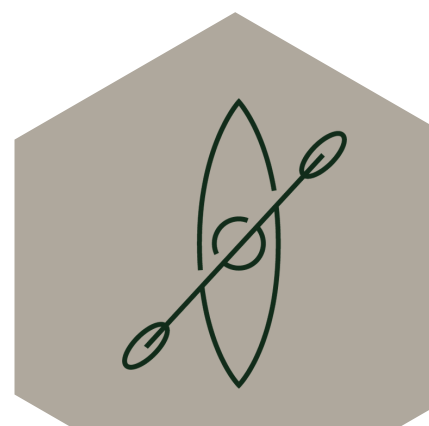


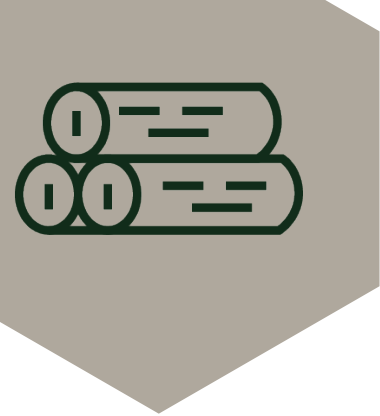
## Højere markedsandele i tyndt befolkede egne

Bor I i tyndt befolkede områder, så overvej hvor langt man vil køre for at komme til spejder? Kan I få nye spejdere ved at sætte en plakat op hos frisøren eller i nogle af børnehaverne i nabosognet? For det kan godt være, at I ønsker flere spejdere - og det er godt at skabe fællesskab for flere. Men måske har I allerede en meget stor andel af de børn og unge, der bor tæt på gruppens aktiviteter - og således skal I længere ud med jeres marketing for at få flere med. Se evt. mere data på dette i medlemsrapporten på side 4.

## Værktøjer til at skabe flere indmeldelser

- På [spejdertrykken.dk](https://spejdertrykken.dk) kan I finde konkret hjælp til både tryksager, digital markedsføring og udendørs bannere, der kan skabe synlighed for gruppen.
- Mangler I hjælp til kommunikation, sociale medier og design? Så brug vores [forskellige guides og designelementer](#) til at lave nemme og flotte kommunikationsprodukter i canva til både print og sociale medier.
- Der findes hjælp til opstart af familiespejder og aktivitetsforslag [her](#).
- Har I brug for hjælp og sparring i forhold til lokal synlighed, er I velkomne til at kontakte KFUM-Spejdernes kommunikationsafdeling på [kommunikation@kfumspejderne.dk](mailto:kommunikation@kfumspejderne.dk).





## “Vi er for få ledere!”

Stort set alle spejdergrupper ønsker flere ledere. Udfordringerne er forskellige. På landet kan man måske synes, det er svært, når unge flytter mod større byer for at studere, mens man i de større byer kan opleve, at lederne flytter mod landet, når de stifter familie.

Næsten alle mangler ledere, men der kan være meget stor forskel på, hvordan det er et problem. Nogle steder er der meget få ledere i en gruppe, og kommer der ikke flere, er gruppens eksistens truet. Andre steder kører gruppen godt, men har brug for flere ledere i de enkelte grene for at skabe stabilitet og overskud i hverdagen. Andre igen har ambition om at starte en ny enhed, så gruppen kan tilbyde spejderarbejde for flere børn og unge og måske herigennem blive selvforsynende med ledere på sigt. På side 2 i medlemsrapporten kan I se, hvor mange enhedsledere og enhedsassistenter I har registreret i jeres enheder. Her kan man også få et grafisk overblik over, hvor mange enhedsmedlemmer der er i forhold til antallet af ledere.

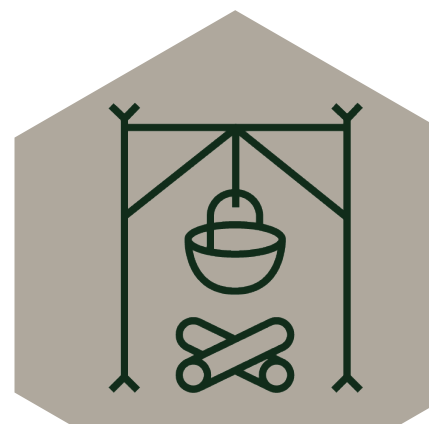
## Familiespejder

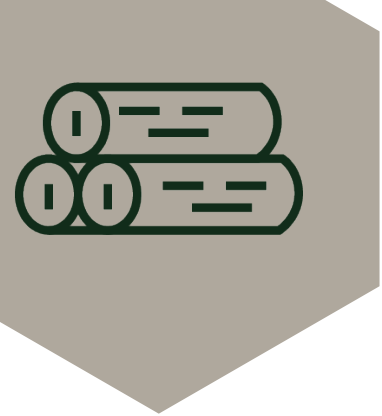
Et af de initiativer, mange har succes med i forhold til at få kontakt til aktive forældre i lokalområdet, er gennem opstart af familiespejder. Hvis dette skal bruges til at få flere voksne ressourcer i gruppen, er det vigtigt at holde fokus på følgende:

Husk at familiespejder også skal appellere til forældrene, og at de også får oplevelsen af at være til spejder og lære nye færdigheder. Ved at de får positive spejderoplevelser, får de måske mod på mere. Selvom småbørnsforældre ikke altid har det største overskud, så involvér dem i aktiviteterne til familiespejder, så de på sigt inkluderes i et fællesskab, de også føler ansvar for.

Overgange fra familiespejder til bæver kan være en udfordring. Forsøg i god tid at afstemme forventninger og skabe et fælles billede sammen med forældrene, om hvordan de kan bidrage til for eksempel et bævermøde og på sigt finde en aktiv rolle i gruppen.

Hvis nogle af de voksne i gruppen har børn i familiespejderalderen, så bed dem om at lægge mærke til andre småbørnsfamilier i deres netværk, som har naturinteresse og ønske om et aktivt friluftsliv og foreningsliv. Ved at få denne målgruppe med til familiespejder er der måske kortere til hvervning af en spejderleder, når deres barn bliver ældre.





## Langsom rekruttering

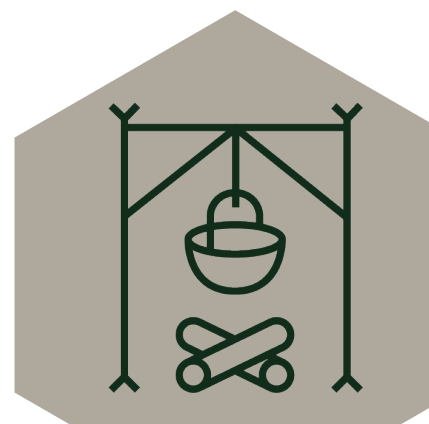
Vær opmærksom på, at lederrekruttering gennem familiespejder er en langsigtet proces. I må således væbne jer med tålmodighed. I det hele taget kan vi anbefale, at spejdergruppen arbejder målrettet med, hvad man kan kalde 'langsom rekruttering'. Dette kan både gøres meget struktureret og mere løst. Fælles for begge tilgange er, at man inviterer forældre med omkring møder og ture, hvor I tilbyder dem små overskuelige opgaver, der er nemme at sige ja til. I denne sammenhæng kan det være en fordel at have forberedt en mindre liste med konkrete opgaver, der kan gives til forældre, der tilbyder deres hjælp.

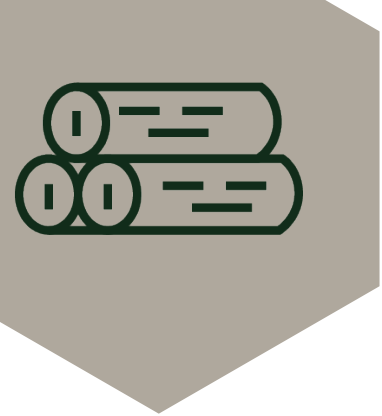
## Hvor kommer lederne fra?

Langt de fleste nuværende spejderledere kommer fra et af følgende fire segmenter: 1) 'Egne talenter': En væsentlig del af nye spejderledere er startet til spejder som bæver eller ulv og bliver i en ung alder assistent eller leder for en enhed i den samme gruppe. 2) 'Tidligere spejdere': Dertil kommer et segment af spejderledere, der var spejder som børn og unge, men har holdt en pause, for senere som voksne at blive spejderledere i den by, de nu bor i evt. i relation til, at deres eget barn er begyndt til spejder netop dér. 3) 'Forældre': Forældre har i forhold til de 'tidligere spejdere' ikke selv erfaring med spejderlivet og begynder primært som spejderleder, fordi deres eget barn er en del af spejdergruppen. 4) 'Kompetencedrevne': Det sidste segment er en mindre gruppering, der bliver spejderledere, fordi de tiltrækkes af aktiviteterne, de kan dyrke som spejderleder og dygtiggøre sig indenfor.

Alle spejderledere har brug for at være en del af et miljø, der kontinuerligt værdsætter, inddrager og opbygger dem. Når man skal have nye spejderledere til at blive en succes, er det vigtigt, at man fra start af hjælper den enkelte nye leder. Ser vi på de fire segmenter, kan der være forskellige behov for, hvordan de støttes bedst. Egne talenter vil have et større behov for støtte til at finde deres ben i deres nye rolle, da de indtil nu primært har været deltagere. Tidligere spejdere vil søge mere efter spejderfællesskabet blandt gruppens voksne. Forældre har et større behov for at føle, at de mestrer spejderfærdigheder, og skal formentlig støttes heri for at føle sig kompetent i rollen. Kompetencedrevne har et større behov for at koble sig til KFUM-Spejdernes formål og værdier, for at deres virke som spejderleder ikke blot bliver for en kort bemærkning.

Forventeligt har alle nye spejderledere brug for støtte til at finde mandatet i den nye rolle, inklusion i et spejderfællesskab, fokus på spejderfærdigheder og mulighed for at koble sig til KFUM-Spejdernes værdier. Alt efter den nye leders baggrund kan det være en fordel at planlægge et introforløb, der bygger på dette.



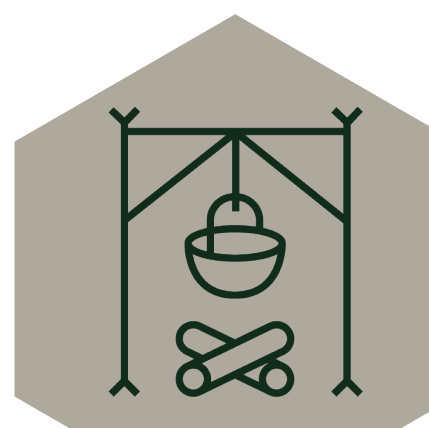


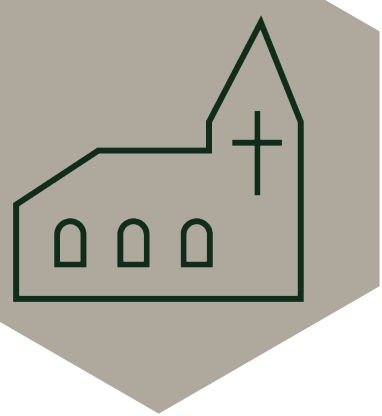
## Intro til nye ledere

Når spejdergruppen henvender sig til potentielle nye ledere, bør man have overvejet, hvem, der spørger, hvad spejdergruppen vil, og hvad spejdergruppen tilbyder nye spejderledere. Hvem, der spørger, kan være afgørende for, om den nye leder siger ja til opgaven. Nogle fra gruppen er måske bedre til at spørge, men det kan også være en fordel, hvis dem, man skal være leder sammen med, er dem, der rækker ud. Som spejdergruppe hjælper det at være tydelig i forhold til, hvad spejdergruppen vil være for en spejdergruppe, når man tager kontakt til potentielt nye ledere. På den måde kan de langt nemmere forholde sig til, om de kan knytte sig til værdisættet og retningen for spejdergruppen. Ved ligeledes at være tydelig omkring de rammer, som gruppen tilbyder sine ledere, bliver det nemmere at få et klart billede af, hvad man går ind til.

## Værktøjer til at få flere ledere

- Hvordan henvender I jer til nye frivillige? Brug vores barometertest "[Test gruppen](#)" til at blive kloge på, hvordan I tager imod nye ledere i jeres gruppe samt få gode råd og vejledning til, hvad I kan gøre i fremtiden.
- På [spejdertrykken.dk](http://spejdertrykken.dk) kan du blandt andet finde plakater og postkort til rekruttering af nye frivillige. Tekst og billeder til både plakater og postkort er lavet, men I har også mulighed for at tilpasse dem til præcis jeres gruppe og rekrutteringsbehov.
- "I må sige til, hvis I skal have hjælp med noget". Med [Den udstrakte hånd](#) får I lavet en plan for, hvad I gør, når forældre tilbyder deres hjælp.
- Der findes hjælp til opstart af familiespejder og en stribe aktivitetsforslag [her](#).
- Der er mange muligheder for kurser og uddannelser til ledere. Følgende kurser kan være særligt relevante, hvis du er ny spejderleder og gerne vil klædes på til opgaven:
  - Virtuelt introkursus for nye ledere: Virtuelt introkursus, hvor du introduceres til spejderarbejdet og din nye rolle som leder. Kurset gentages flere gange i løbet af året.
  - Roland for voksne: Roland 1 og 2 afholdes i en voksen udgave, hvor du som ny leder kan få de basale spejderfærdigheder på plads sammen med din nye roland-patrulje.
  - Linien ud: Linien ud er et weekendkursus, hvor du selv kan vælge workshops og kurser, som passer til dig og dit spejderliv.





# Mulighed for at blive klogere

## Kontakt en udviklingskonsulent

Har I spørgsmål i forhold til jeres gruppe, som medlemsrapporten giver anledning til at arbejde videre med, er I altid velkomne til at kontakte en af KFUM-Spejdernes udviklingskonsulenter. Deres kontaktoplysninger findes her: [www.kfumspejderne.dk/medarbejdere/#konsulenter](http://www.kfumspejderne.dk/medarbejdere/#konsulenter)

