

Alle skal have mulighed for at blive en del af

vores fællesskab

En guide
til
rekruttering

Rekruttering

Art direction og grafisk design

KFUM-Spejdernes Kommunikation,
Anne-Marie Krogh

Fotos

Forside: Thomas Bang
Indhold: Jakob Vibe, Kirstine Mose Shade, Lisbeth
Simonsen, Johny Kristensen.

Udgivet af KFUM-Spejderne i Danmark, Digital
version 01, Juni 2016

EN GUIDE TIL REKRUTTERING AF NYE SPEJDERE

Spejdergrupper over hele landet laver uge efter uge gode spejdermøder, som endnu flere børn og unge kunne få gavn og glæde af at være med til. Her kommer derfor en guide til rekruttering af nye medlemmer, så gruppen kan vokse til sit fulde potentiale.

Målet med guiden er at give inspiration til, hvordan gruppen kan blive så attraktiv og synlig som muligt for nye medlemmer. Samtidig er der håndgribelige råd til, hvordan nye spejdere og deres forældre kan komme godt fra start i gruppen.

Aktiviteter kan de fleste ledere ryste ud af ærmet eller finde i aktivitetsdatabasen på www.spejdernet.dk/aktiviteter. Til gengæld er mange rutinerede spejdere ikke så gode til at få fortalt, hvorfor man laver spejderarbejde.

Ambitionen på verdensplan er *Fred i verden*. Det er måske lige at tage munden for fuld i det lokale spejderarbejde. Men du må som leder gerne ranke ryggen og fortælle, at *det ugentlige spejderarbejde handler om at gøre børn og unge til initiativrige mennesker, der har modet til at tage ansvar for sig selv og andre*. Vi tror på, at ved at udvikle børn og unge, så kan vi sammen rykke verden med vilje.

God fornøjelse!



INDHOLD

	DEN NYE SPEJDER	7
	FORÆLDRENE	9
	ØVRIGE MEDLEMMER	11
	LEDERE & GRUPPERÅDET	13
	WEB / MEDIER / SYNLIGHED	15
	IDÉER TIL AKTIVITETER	17
	REKRUTTERINGSMATRIX	19



DEN NYE SPEJDER

Giv plads til det nye medlem i fællesskabet!

Hun tænker sikkert: "Er det her noget for mig, kan jeg overhovedet finde ud af det, og er der plads til mig?"

Det skal være nemt

Sørg for, at den nye spejder oplever noget sjovt, og at hun lærer noget. Det er en god ide at planlægge nogle aktiviteter, som ikke kræver særlige forudsætninger, så både nye og gamle spejdere nemt kan deltage. Så oplever den nye spejder måske også hurtigt, at der er noget hun er god til, som de andre ikke kan og omvendt. Straks er princippet om patruljearbejdet taget i anvendelse.

Husk at forklare

Det er ikke alle børn og unge, der er lige gode til at spørge, hvis der er noget, de ikke forstår, og der vil sandsynligvis være en del, det nye medlem ikke forstår. Vi gør mange lidt pudsige ting til spejder, og det skal forklares.

Gør det trygt

Det er også vigtigt, at det nye medlem oplever, at det er trygt at være til spejder. Hvis de

er kommet til spejder med en ven, der i forvejen er spejder, så kan det være en god ide, at de følges rundt på møderne. Hvis der er behov for at deres forældre er med de første gange, så se det som en unik mulighed for at lære forældrene at kende og ikke mindst fortælle dem om formålet med spejderarbejdet. Det er sikkert de færreste forældre til nye medlemmer, der ved, at vi er optaget af at rykke verden med vilje.

Vær en god vært

Tænk jer lidt som den gode vært ved et middagsselskab. Her vil I sandsynligvis være særligt opmærksom på, at jeres gæst har det godt, og ved, hvad der skal ske. Det gælder både for det nye medlem og hendes forældre.

Overvej, om der er møder, hvor aktiviteterne ikke er optimale i forhold til at få nye med i flokken det er helt ok at fortælle nye, at det er bedre at vente en uge eller to med at begynde, så de kommer til aktiviteter, hvor de kan få en god oplevelse.



FORÆLDRENE

FORTÆL OM FORMÅLET MED SPEJDER

Fortæl om formålet

Som spejderledere har man ofte meget erfaring med at planlægge og gennemføre al verdens spejderaktiviteter, og derfor falder snakken også ofte på, hvad vi laver. Bål, knob, pionering og så videre. Snakken falder sjældent på formålet med aktiviteterne; Hvorfor gør vi det her? Hvad er den bagvedliggende hensigt med patruljearbejde og et spejderløb?

Prøv at overveje, hvordan I fortæller om formålet med spejderarbejdet. Det kunne være noget i stil med:

Vi samler børn og unge, der vil udvikle sig og have det sjovt i et fællesskab, som både er rummeligt og forpligter til ansvar for sig selv, for andre og naturen.

Brug alle kanalerne

Den vigtige snak om formål med et spejderarbejdet behøver ikke kun blive præsenteret på den årlige generalforsamling. Det skal stå i velkomstfolderen til nye spejdere, som er henvendt til deres forældre.

Det kan også indgå i halvårsprogrammerne, så I også her husker at formidle, hvad formålet er med det enkelte møde. Spejderne skal have det sjovt, men de skal også lære noget om sig selv og hinanden.

Få forældrene til at snakke med bæverne

Fortællingen om formålet med spejderarbejdet bør også have en central placering i de informationer, der gives ved et indledende forældremøde. Her må I også gerne opfordre forældrene til at spørge deres børn om, hvad de har lavet til spejdermøderne, og hvad de har lært?

Bed om hjælp

De fleste forældre vil gerne hjælpe og bakke op om deres barns fritidsinteresse. Hvis I sidder med den modsatte oplevelse, så prøv at rette blikket indad og overveje, om I kan spørge om hjælp og støtte på en anden måde, end I gør i dag



ØVRIGE MEDLEMMER

Alle kan hjælpe til

De øvrige medlemmer af spejdergruppen må meget gerne tage del i arbejdet med få flere spejdere. De kan inddrages i forberedelserne ved at gøre lokale og område klar til nye spejdere. De kan også hjælpe med planlægningen af lærerige aktiviteter og sjove lege.

Giv ansvaret til alle

Når der er nye spejdere med til møderne, kan de gamle hjælpe med at vise de nye rundt og på anden vis tage del i værtsrollen.

Når spejderne får ansvar for de nyes gode oplevelse, så tager de også på den måde del af ansvaret for, at nye medlemmer finder godt til rette i gruppen.

Man skal selvfølgelig vurdere, hvad spejderne kan løfte af opgave og ansvar. Det vigtigste er, at de nye føler sig velkommen, og at de gamle spejdere hjælper til.



Alle kan
og bør
bidrage

LEDERE OG GRUPPERÅDET

ALLE KAN OG BØR BIDRAGE

Det er vigtigt, at der er bred enighed og opbakning til en rekrutteringsindsats. Det gælder både i lederkredsen og blandt forældrerepræsentanterne. Alle kan og bør bidrage.

Kontakt til skolen

Grupperådet og særligt forældrerepræsentanterne kan ofte hjælpe med kontakt til skolen og til de øvrige forældre i klassen. Her er det vigtigt at få fortalt om både de gode aktiviteter og om, hvad spejderne får ud af at være med i fællesskabets oplevelser.

Få feedback

Spørg gerne forældre med børn i bæver og ulvealderen, om de har ideer til, hvordan I kan gøre gruppen mere attraktiv for dem.

Alle skal hilse pænt

Lederne i øvrige enheder må også gerne være nysgerrige på de nye medlemmer, der dukker op og hjælpe til med, at de nye medlemmer føler sig set. Lad gerne de nye medlemmer

opleve, at fællesskabet rækker ud over den enkelte enhed. Det er helt simpelt: Hils pænt på de nye ansigter og fortæl om din egen rolle i gruppen.

Priorité penge

Det må gerne koste nogle penge, at gøre en særlig indsats for rekruttering af nye medlemmer. Overvej, om Grupperådet fast bør budgettere med en rekrutteringsindsats for eksempel 2000 kroner til et banner til spejderhytten eller til plakater rundt om i byen.

Evaluer

Når rekrutteringsforløbet er gennemført, bør Grupperådet kigge tilbage på forløbet, høste nyttig læring og afklare, hvornår næste forløb bør planlægges og afvikles.



Se mere på
spejdernet.dk
under værktøjer/
kommunikation.

Hjemmesiden bør som minimum svare på:

- Hvad spejdere laver og lige så vigtigt hvorfor?
- Hvornår og hvor man mødes?
- Hvad det koster?
- Hvad man kan forvente som forælder?

WEB / MEDIER / SYNLIGHED

Hjemmeside

Sørg for, at gruppens hjemmeside er målrettet dem, der ikke kender jer så godt endnu, frem for medlemmer og ledere.

Billeder

Sørg for gode billeder. Gerne gruppebilleder, der fortæller, hvilket fællesskab, man har mulighed for at blive en del af.

Facebook

Hav to Facebooksider. En åben side, som kommende spejdere og frivillige kan besøge og se, hvor fede I er og en lukket gruppe, som gruppens ledere og medlemmer kan bruge til at kommunikere og dele billeder og beskeder. Hvis I blander tingene sammen, vil potentielle spejdere og deres forældre hurtigt føle, at de er havnet i en lukket klub.

Kig på lokalområdet

Kig grundigt på jeres lokalområde og overvej, om I befinder jer det rigtige sted. Hvis alle byens børn bor i et nybyggerkvarter i den anden ende af byen, er det måske en ide at flytte aktiviteterne derhen, så flere kan se, hvor sjovt I har det til spejder. Hvis der bor mange børn et andet sted end hytten, kan I også overveje at

lave en satellitenhed. Så kan ulvelederne for eksempel planlægge et møde og afholde det to forskellige steder på forskellige ugedage.

Snak med forældrene

I forhold til opstartsmøderne med nye medlemmer, kan det være en fordel også at kommunikere om, hvad der sker på mødet næste gang. Det vil forældrene være interesserede i at læse om.

Gør hytten lækker

Det er afgørende, at spejderhytten og lokalerne er imødekomende. Ikke mindst, når I ikke holder spejdermøde. Det kan være en god ide at stille sig udenfor hytten og forestille sig, at man var potentiel medlem eller forældre. Hvilke informationer man kan få ved at kigge på hytten udefra? Står der mødetidspunkter og kontaktinformationer?

Udnyt ventetiden

I kan med fordel formidle vigtig information til forældrene, der ofte vil stå og vente på, at mødet er færdigt. Det kan være information om, hvad meningen er med spejderarbejdet, og måske også hvad børn og unge bør have med til spejder.



Overnatning
i det fri tiltaler
mange unge

IDÉER TIL AKTIVITETER

Overnatning i naturen

En ny analyse af danske børn og unge mellem 11 og 16 år viser blandt andet, at børn og unge rigtig gerne vil overnatte i naturen. Det kan spejdergruppen bruge som indgang til det ugentlige spejderarbejde. Planlæg en overnatning med hygge ved bålet, sjove aftenaktiviteter og måske et spændende natløb.

Spejder for en dag

Find et synligt sted i byen, hvor mange mennesker kommer forbi og undersøg, om I kan få lov til at lave et spejderarrangement. Vælg et tidspunkt, hvor I regner med, at der er mange folk på gaden. Sæt telte og pøinerarbejder op og gerne store skilte med, hvem I er. Lav nogle aktiviteter, som børn, der kommer forbi, kan prøve.

Klassearrangement

I mange skoleklasser afholder man jævnligt et arrangement for både forældre og børn, og normalt er det nogle af forældrene, der

står for arrangementet. Kontakt forældrene og tilbyd af lave en aktivitet for både børn og voksne i forbindelse med klassearrangementet. Ved at lave aktiviteten for både børn og voksne, er I med til at give familierne en god fælles oplevelse, og måske er der et par af forældrene, der er potentielle ledere.

Hjælp og links

Du kan finde aktiviteter på:
[Spejdernet.dk/aktiviteter](https://spejdernet.dk/aktiviteter)

Du kan få hjælp til synlighed på:
[Spejdernet.dk](https://spejdernet.dk) under værktøjer/kommunikation

Brug gerne konsulentteamet, som altid gerne vil sparre.

Rekrutteringsplan

FASER	Første kontakt	Deltagelse i første møder	Indmeldelse	Slut / Evaluering
DEN NYE SPEJDER		Oplever fællesskabet som sjovt og lærerigt		
		Tag dem i hånden og giv grundige forklaringer		
FORÆLDRENE		Fortæl om <u>meningen</u> med spejderarbejdet		
		Tag en snak med forældrene i forbindelse med de første møder		
		Sørg for løbende kontakt		
		Afhold forældremøde		
ØVRIGE MEDLEMMER		Fortsæt med at hjælpe de nye		
		Anerkend og ros spejderne for deres bidrag!		
		Tag del i værtsrollen		
		Inddrag i forberedelserne og eventuelt planlægningen		
LEDERE & GRUPPERÅDET		Brug kontakter på skole, i SFO og i lokalområdet i øvrigt		
		Sørg for grundig forberedelse af intromøderne		
		Kig tilbage på indsatsen og husk succesoplevelser og læring til næste rekrutteringsprojekt		
WEB / MEDIER / SYNLIGHED		Websitet er jeres offentlige visitkort		
		Overvej om I løbende vil byde nye medlemmer velkommen		
		Del billeder med forældre til potentielle medlemmer		

