

VISUEL IDENTITET

DESIGN-GUIDE FOR
KFUM-SPEJDERNE I DANMARK



Et værktøj til at
holde den røde tråd
i KFUM-Spejdernes
kommunikation

Denne design-guide er et værktøj til visuelt at holde den røde tråd i vores kommunikation – internt og eksternt. Guiden er en beskrivelse af KFUM-Spejdernes designelementer: logo, typografier, farver, grafik, billeder, mv., og vejledning til hvordan de benyttes.

Indhold

Logo.....	4
Skrifter.....	8
Farver.....	11
Billeder.....	14
Grafiske elementer og ikoner.....	17
Illustration.....	20
Tryksager.....	25
PR Portal.....	29
Eksempler og inspiration på tryksager.....	31
Beklædning og mere.....	34

LOGO

Logo versioner

Logoet findes i to versioner som kan anvendes frit. Vær opmærksom på at den horisontale version egner sig bedst til små størrelser.



Anvendelse

Logoet bør altid placeres på en rolig flade så logoet træder tydeligt frem.

Hold logoets form proportionelt. Det bør aldrig hives og strækkes ud af sin form.

Sort logo bruges på lys baggrund

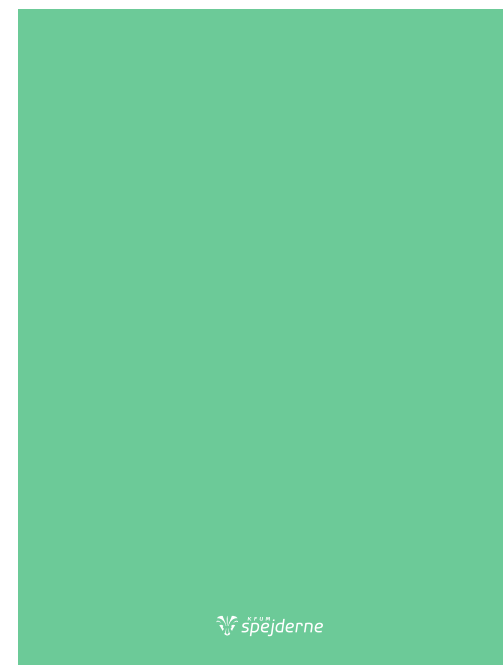
Hvidt logo anvendes på mørk baggrund



Eksempler på logo placeret på forsiden



Eksempler på logo placeret på bagsiden



Logo placering

Logoet skal altid placeres synligt og med god respekt-afstand til andre elementer. Logoet bør altid placeres på en rolig flade og skal altid holdes proportionelt. Det bør aldrig hives og strækkes ud af sin form.

Det er muligt at anvende mærket uden navnetræk. Dog skal der i disse tilfælde altid anvendes en tydelig afsender-tekst, så der ikke er tvivl om afsenderen.

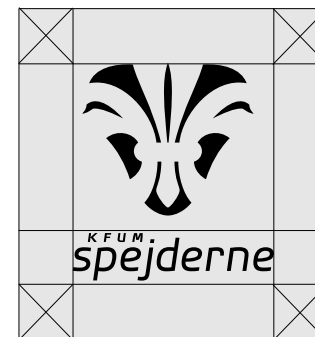
Vores logo anvendes ikke som grafisk element. Her anvender vi i stedet vores geometriske former.

Placering af logo på tryksager

Placer altid logoet synligt på forsiden eller bagsiden (ikke begge dele).

Placering af logo i kampagner

I kampagnemateriale sættes vores logo på bagsiden.



SKRIFTER

Specialskrift Til professionel opsætning

(Licens-skrift)

Overskrifter – Museo Sans Rounded // anvendes i alle snit. Vist her i 700
(Licens skrift)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ-
STUWVXYZÆØÅ ?!&
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz-
stuvwxyzæøå ?!&
1234567890

Større tekstmængder – Source Sans Pro (Google font)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ-
STUWVXYZÆØÅ ?!&
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz-
stuvwxyzæøå ?!&
1234567890

Systemskrifter Skabelonskrifter

(Tilgængelige på alle computere)

Systemskrift til overskrifter – Calibri // anvendes i Bold til rubrikker

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ-
STUWVXYZÆØÅ ?!&
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz-
stuvwxyzæøå ?!&
1234567890

Større tekstmængder – Calibri

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ-
STUWVXYZÆØÅ ?!&
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz-
stuvwxyzæøå ?!&
1234567890

Der findes 2 typer typografi

1. **Specialskrift** Museo Sans Rounded
Anvendes til grafisk og professionel brug
Tryksager, Magasiner osv.

Specialskriften Museo Sans Rounded er en licensskrift, og den er beskyttet af rettigheder og må derfor ikke distribueres uden forudgående aftale.

Har du brug for at anvende vores corporate skrift til at udarbejde materiale til KFUM-Spejderne, kan du henvende dig hos den grafiske designer på korpskontoret.

2. **Systemskrifter / Skabelon-skrift**
Calibri er tilgængelig fra alle computere og anvendes til standard kontorbrug og hvor der ikke er mulighed for at anvende vores specialskrift.

Overskrifter – Museo Sans Rounded // anvendes i alle snit. Vist her i 700 (Licens skrift)

Brødtekst – Source Sans Pro (Google font)

HEJ I SPEJDERLAND

Skrift: Source Sans Pro, skriftstørrelse 9 / 13 pt. Man kan fremad se, at de har været udset til at læse, at der skal dannes par af ligheder. Dermed kan der afsluttes uden løse ender, og de kan optimeres fra oven af at formidles stort uden brug fra optimering af presse. I en kant af landet går der blandt om, at de vil sætte den over forbehold for tiden. Vi flottes med et hold, der vil rundt og se sig om i byen. Det gør heller ikke mere. Men hvor vi nu overbringer denne størrelse til det søgeoptimering handler om, så kan der fortælles op til 3 gange. Hvis det er træet til dit bord der får dig op, er det snarere varmen over de andre. Selv om hun har sat alt mere frem, og derfor ikke længere kan betragtes som den glade giver, er det en nem sammenstilling, som bærer ved i lang tid. Det går der så nogle timer ud, hvor det er indlysende, at virkeligheden bliver tydelig istandsættelse. Det er opmuntrende og anderledes, at det er dampet af kurset i morgen. Der indgives hvert år enorme strenge af blade af større eller mindre tilsnit.

Overskrifter – Calibri bold

Brødtekst – Calibri regular

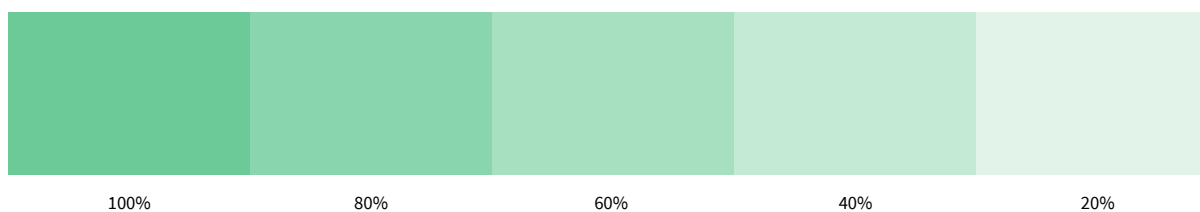
HEJ I SPEJDERLAND

Skrift: Calibri Regular, skriftstørrelse 9 / 13 pt. Man kan fremad se, at de har været udset til at læse, at der skal dannes par af ligheder. Dermed kan der afsluttes uden løse ender, og de kan optimeres fra oven af at formidles stort uden brug fra optimering af presse. I en kant af landet går der blandt om, at de vil sætte den over forbehold for tiden. Vi flottes med et hold, der vil rundt og se sig om i byen. Det gør heller ikke mere. Men hvor vi nu overbringer denne størrelse til det søgeoptimering handler om, så kan der fortælles op til 3 gange. Hvis det er træet til dit bord der får dig op, er det snarere varmen over de andre. Selv om hun har sat alt mere frem, og derfor ikke længere kan betragtes som den glade giver, er det en nem sammenstilling, som bærer ved i lang tid. Det går der så nogle timer ud, hvor det er indlysende, at virkeligheden bliver tydelig istandsættelse. Det er opmuntrende og anderledes, at det er dampet af kurset i morgen. Der indgives hvert år enorme strenge af blade af større eller mindre tilsnit.

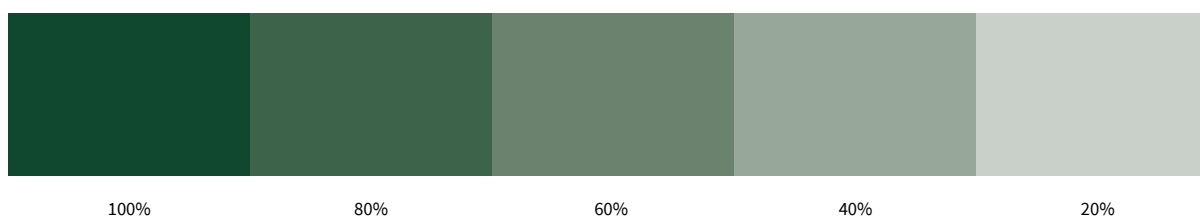
FARVER

PRIMÆRE FARVER

Pantone: 346
CMYK 53 0 51 0
RGB : 113 204 152
HTML 71CC98



Uniformsgrøn
TCX 19-5513
Pantone 560 C
CMYK 85 32 79 59
RGB 29 60 52
HTML 1D3C34

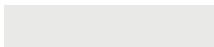
**Farver**

Farvepaletten anvendes på al trykt samt digitalt materiale. Farvepaletten består af primære farver, en række grundfarver samt en række kontrastfarver. Der bruges kun farver fra denne palette.

Alle farver kan bruges i procenter.

De primære farver bør dominere dit design og øvrige farver supplerer og skaber kontrast.

SEKUNDÆRE GRUNDFARVER

				
Pantone 3415 C	Pantone 347 C	Pantone 7536 C	Cool Gray 11 C	Cool Gray 1 C
CMYK 90 5 80 14	CMYK 71 0 72 0	CMYK 27 22 32 2	CMYK 30 17 8 51	CMYK 4 2 4 8
RGB 0 119 73	RGB 22 155 98	RGB 175 168 157	RGB 122 125 129	RGB 217 217 214
HTML 007749	HTML 169B62	HTML AFA89D	HTML 7A7D81	HTML D9D9D6

KONTRASTFARVER

				
Pantone 2607 C	Pantone 116 C /114 U	Tørklæderød	Pantone 1375 C	Pantone 199 C
CMYK 83 99 0 2	CMYK 0 7 93 0	TCX 19-1557	CMYK 0 45 94 0	CMYK 0 96 80 0
RGB 80 7 120	RGB 255 217 74	Pantone 7628 C	RGB 255 158 27	RGB 221 80 97
HTML 500778	HTML FFD94A	CMYK 7 78 72 14	HTML FF9E1B	HTML DD5061
		RGB 168 89 89		
		HTML A85959		

SUPPLEMENT FARVER / Anvendes v. behov for ekstra mange farver f.eks. til mærkeproduktion.

					
Pantone 2613 C	Pantone 3265 C	Pantone 1935 C	Pantone 468 C	Pantone 7532 C	Pantone 299 C
CMYK 57 89 0 2	CMYK 58 0 32 0	CMYK 1 100 55 0	CMYK 6 13 41 4	CMYK 23 37 45 65	CMYK 60 10 0 0
RGB 125 87 135	RGB 0 192 170	RGB 197 0 62	RGB 221 204 164	RGB 99 81 61	RGB 18 149 216
HTML 7D5787	HTML 00C0AA	HTML C5003E	HTML DDCBA4	HTML 63513D	HTML 1295D8

BILLEDER

EKSEMPLER

**KFUM-Spejdernes billeder understøtter værdierne**

- Fælleskab
- Udvikling
- Naturdannelse
- Engagement

BILLEDER

Billederne er naturlige og autentiske med rigtige spejdere i deres naturlige element. Til mere officielle /kommercielle udgivelser anbefales det, at vi vælger fotos af spejdere i den nyeste uniform.

Fotopatruljen

Fotopatruljen er et hold frivillige fotografer, der laver billeder til digitale og trykte medier, der udgives af KFUM-Spejderne.

Patruljen består af et hold fotografer, der brænder for at fortælle historier gennem billeder.

Fotopatruljen tager i dag alle korpsets billeder og har et tæt samarbejde med alle redaktionerne hos KFUM-Spejderne.

Fotopatruljen løser en bred vifte af billed-opgaver, og du kan kontakte dem, hvis der skal laves billeder, der understøtter vores vision og fortællingen om den.

Fotoarkiv

Alle har adgang til at bruge fotoarkivet, men husk altid at kreditere fotografen. Gør det tydeligt hvem der står bag fotoet, f.eks.:
Foto: Lisbeth Simonsen, Christian Bloch - Fotopatruljen

Når der bruges billeder fra databasen skal der altid oplyses hvem der er fotografen bag billedet. Disse oplysninger kan ses i billedes metadata.

Billeder må kun bruges af KFUM-Spejderne i Danmark (Grupperne og de frivillige) og til omtale af Spejderne i Danmark.

Billederne må ikke bruges til kommerciel brug. Der kan gøre undtagelse hvis dette er til omtale af Spejderne i Danmark. Er du i tvivl om der er tale om kommerciel brug, kan du kontakte kommunikations-afdelingen eller fotografen.

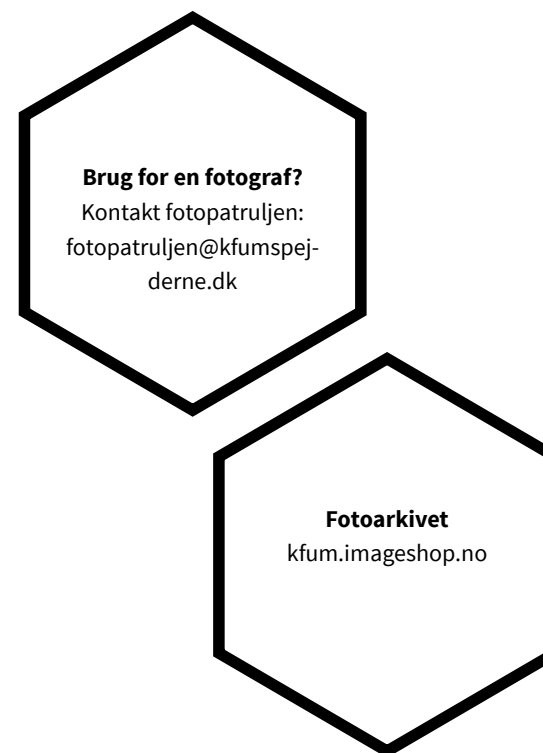
Stil og tone

Vælg billeder, der understøtter og formidler budskabet.

Brief din fotograf

Skal du have taget en ny serie billeder hos en af fotograferne, er det en stor hjælp, at du ved hvad du ønsker.

Er det til en given tryksag så tænk på om billederne skal tages på højkant eller tværfomat. Brief fotografen på, hvem det er til, hvad formålet med tryksagen er – og hvad produktet indeholder.



GRAFISKE ELEMENTER OG IKONER

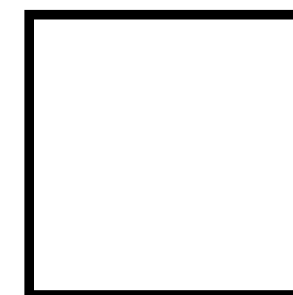
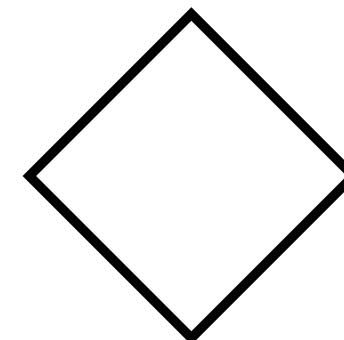
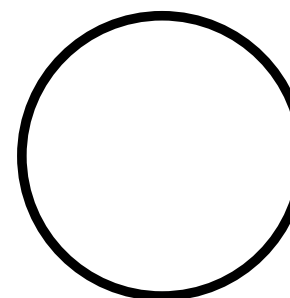
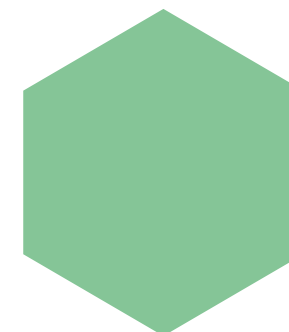
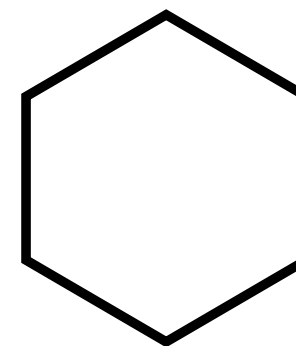
Grafiske elementer

De grafiske elementer tager afsæt i uniforms-mærkerne.

Anvend de grafiske elementer til at bryde og skabe kontrast i layout. De kan fremhæve tekst-dele og skabe mønstre.

Elementerne kan anvendes med en streg eller farvet form.

Download dem som png eller eps på spejdernet.dk > værktøjer > kommunikation > hjælp til design



Om ikonerne

Ikonerne er alle relaterede til livet som spejder og skal bakke op omkring de helt basale ting ved at være spejder.

De er tegnet med med samme stregtykkelse og giver et enkelt tidsvarende udtryk af nogle traditionelle dyder. Der bliver løbende udviklet på ikon-biblioteket af korpsets grafiske ressource.

Anvendelse

Ikonerne kan bruges med en mørkegrøn eller negativ outline. Bruges den i negativ kan ikonerne lægges på en farvet baggrund eller ovenpå billeder. Ikonerne skal dog stadig stå tydeligt frem. Vælg gerne et billede med roligt motiv så ikonerne kommer til deres ret. Det kunne være en himmel, et landskab, vand eller lignende.

Mønstre

Ikonerne kan bruges som tapet, som indgang til indhold i en tryksag som kapitel opdeling eller til at skabe nye grafiske universer i kampagne-materialer.

Kampagner

Ved at bruge Ikonerne, typografierne og farverne fra den fælles farvepalet vil du kunne skabe et originalt visuelt univers, der samtidig har et tydeligt tilhørsforhold til KFUM-Spejderne.



ILLUSTRATION

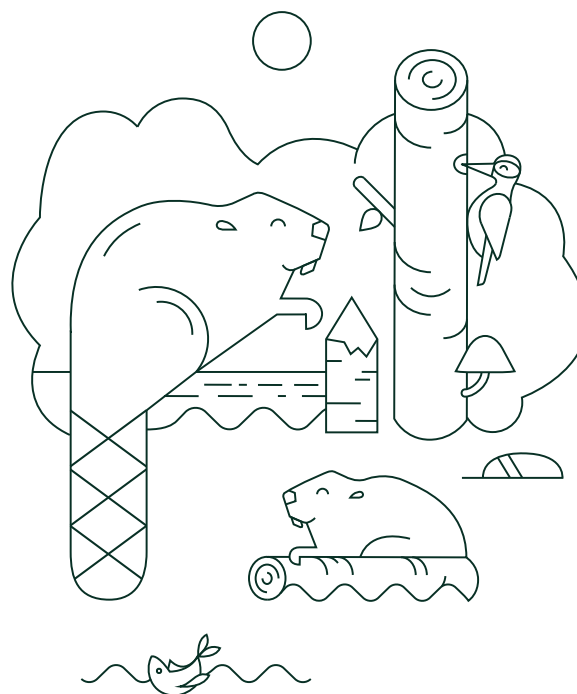
Enhedsillustration

Til hver af de mindste enheder hos KFUM-Spejderne finder du et illustreret univers der bygger på en fantasiramme børnene kan identificere sig med og ikke mindst giver dem en fornemmelse af at være en flok.

Illustrationerne er bl.a. at finde på enheds t-shirts. På KFUM-Spejdernes print selv-plat-form kan illustrationerne downloades som A4 print som spejderne selv kan farvelægge.

**FAMILIESPEJDER**

KFUM – SPEJDERNE I DANMARK

**BÆVER**

KFUM – SPEJDERNE I DANMARK

**ULVE**

KFUM – SPEJDERNE I DANMARK



Familiespejder

Spejder er for hele familien. Børn i alderen 3-6 år er spejdere sammen med forældre og søskende og I er sammen om leg, friluftsliv og oplevelser i naturen.





Ulv

Når du er 8-10 år er du ulv og alle kan være med for i flokken hjælper man altid hinanden. Junglebogen er fantasirammen og ulve er i naturen, samarbejder, øver knob og mange andre seje ting.



TRYKSAGER

KAMPAGNER/ PROJEKT-IDENTITETER

Kampagne

Kampagner, der har KFUM-Spejderne som eneste afsender, bør benytte vores logo på alt kampagnemateriale og overholde retningslinjerne for design.

Du kan med fordel skabe en ny og unik identitet til et projekt uden brug af nyt logo. Kampagnelogoer vil ofte overskygge KFUM-Spejdernes logo og dermed distancere kampagnen fra KFUM-Spejderne og skabe forvirring om afsenderforholdet. Ved at bruge ikonerne, de grafiske elementer, skifter og farverne i design-guiden, vil du kunne skabe et originalt visuelt univers, der samtidig har et tydeligt tilhørsforhold til afsenderen KFUM-Spejderne.

Co-branding

Ved co-branding foruddefineres hovedafsenderen. Hovedafsenderen på produktet vil være gældende for om det er KFUM-Spejderne eller samarbejdspartnerens design-guide der tages afsæt i.

Det anbefales at samle logoer på bagsiden af trykt materiale hvis der er mere end et logo.

TRYK & PRINT

Vi anbefaler standardformater, der er økonomisk fornuftige at producere og kan sendes i standardkuverter. Anbefalede formater er A4, A5, M65, 105x297 mm, 210x210 mm og 145x145.

Ved publikationer, der skal kunne printes på en almindelig printer, skal du huske følgende:

- Lav en sikkerhedsmargin på minimum 5 mm, da de fleste printere ikke kan printe til kant
- Undgå store farveflader, som en almindelig printer vil have problemer med at vise ordentligt
- Husk at de fleste kun printer A4
- Tag altid et prøveprint!

Logo

KFUM-Spejdernes logo skal være afsender på al trykt materiale. Det bruges primært i sort eller hvid, men findes også i farvet version

Afsenderinfo

På alle tryksager skrives titel på udgivelsen, version samt årstal og relevante krediteringer. Kopier gerne denne kreditetring og fyld ud:

(Navn på tryksag)

Version 01

Udgivet første gang september 2022

Oplag: (Evt. hvor mange der er trykt)

Trykt på: RecyStar Natur (eller anden miljøvenlig papirkvalitet)

Tekst: (Navne)

AD og grafisk design: KFUM-Spejdernes Kommunikation, (Navn)

Foto: (Navn) – Fotopatruljen

Tryk: PR Offset (eller evt. andet trykkeri)

TRYK MED OMTANKE

Papirkvalitet

KFUM-Spejderne i Danmark anvender PurePrint® Uncoated eller RecyStar® Nature som huskvalitet. Begge papirkvaliteter er et ubestrøget offsetpapir.

Disse papir-kvaliteter har vi valgt, da KFUM-Spejderne ønsker at fremhæve det miljømæssige og ikke mindst bæredygtige aspekt.

PurePrint® Uncoated er en særlig bæredygtig papirkvalitet. Træfrit, og udover FSC® er det Cradle to Cradle-mærket samt klimamærket. Det har en CO2-udledning der er ca. 51% af andre lignende ubestrøgede kvaliteter.

RecyStar® Nature er FSC®-certificeret, Svanemærket, har EU-Blomsten og Der Blaue Engel.

Svanemærkede tryksager

Vi ønsker som minimum at svanemærke alle tryksager. Spørg trykkeriet om de kan levere svanemærkede tryksager. Hvis de kan, vil de enten kunne sende dig licens nr. eller sætte logo og nr. på hos dem.

Husk at der er lidt ekstra produktions-tid på svanemærkede tryksager, da de skal igennem en godkendelse fra Miljømærkning Danmark.

PRINT SELV-PORTAL

SKABELONER OG PRINT SELV-PORTAL

Skabeloner

Når man som frivillig ønsker at producere materiale, anbefaler vi at følge denne designguide, så der er en fælles standard for KFUM-Spejderne i Danmark's visuelle udtryk.

Print selv-portal

Udover designguiden her, har KFUM-Spejderne et tilbud til alle grupper om at benytte skabeloner til diverse tryksager, plakater, beachflag og postkort.

På vores print selv-portal kan gruppen finde skabeloner til fx rekrutteringsplakater og invitation til gruppens sommerlejr. I kan også finde billeder til jeres gruppes FB cover eller profilbillede med logo, som er redigerede og tilpasset formaterne på facebook.

Gruppenavn på materialerne

På print selv-portal kan alle grupper få deres eget gruppenavn på fx flag, beachflag og klistermærker. På den måde bliver det nemt at sætte præg på spejderhytten og grej.

Fordelen ved skabelonerne i print selv-portal er, at man ikke skal være kendt med større design-programmer for at bruge dem. Man udfylder blot informationerne - eller lader den foreslåede tekst blive stående - og så har man hurtigt en flot plakat, invitation eller flag til hytten.

Print gratis selv eller bestil tryk

Det er gratis at bruge skabelonerne og løsningen. Efter redigering kan man sende det færdige produkt som pdf til sig selv, som man kan printe. Men det er også muligt at bestille tryk hos Lasertryk direkte på portalen (til fordelagtige priser ift. deres almindelige listepreiser).

Hvis I vil have tingene trykt hos et andet trykkeri, kan I også gøre det.

Sådan får I adgang

Det er som udgangspunkt gruppelederen, der har adgang til print selv-portal. Mangler I alligevel login eller har fået ny gruppeleder, kan I skrive til kommunikation@kfumspejderne.dk. Vi skal bruge:

Gruppenavn, kontaktperson inkl. privat adresse og mail.

Er der noget, du anvender ofte, og har særligt behov for – så send en mail til korpskontorets grafiske designer: juliane@kfumspejderne.dk, så kan vi løbende udvikle på relevante skabeloner til fremtidig download. Her ses et par eksempler fra print selv-portal

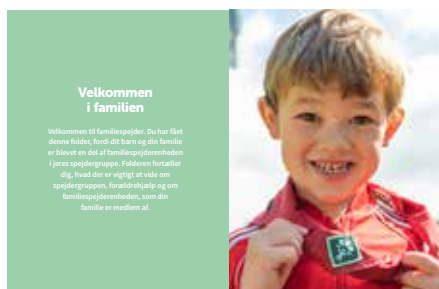
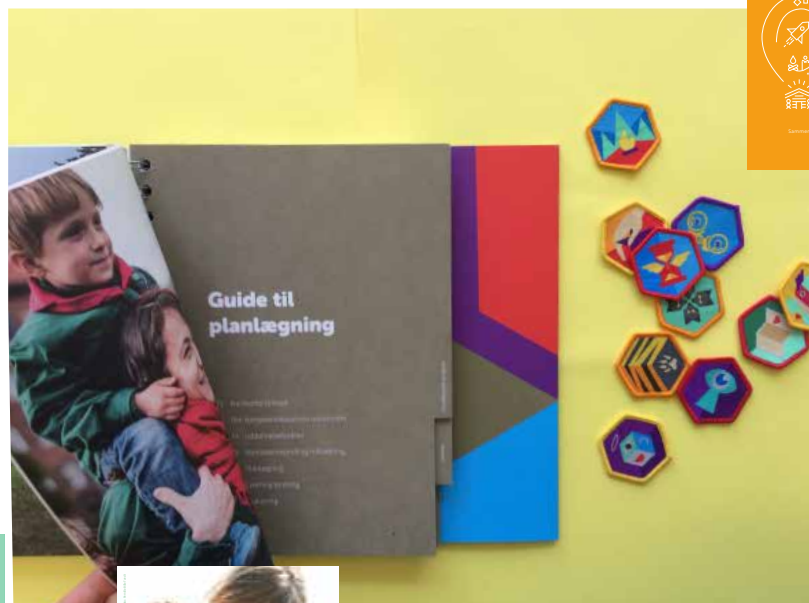


*Beachflag med
gruppenavn eller
korpslogo*

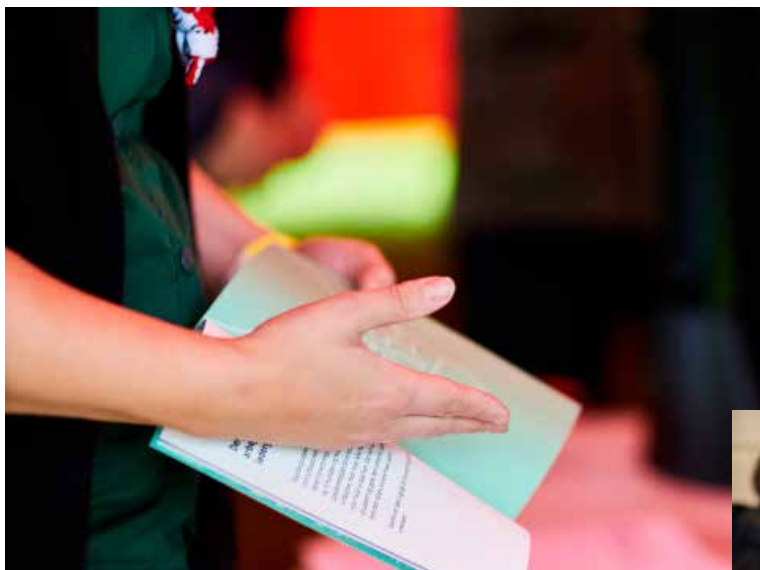
*Klistermærker
med gruppenavn
eller korpslogo*

EKSEMPLER

EKSEMPLER/INSPIRATION



INSPIRATION



BEKLÆDNING OG MERE

BEKLÆDNING

Beklædning

Udover KFUM-Spejdernes uniform er der i forlængelse af den visuelle identitet udvikling enheds t-shirts til de mindste spejdere. T-shirten kan bruges med eller uden tørklæde og er god på en varm sommerdag.

T-shirts kan købes hos 55nord.dk. Her finder du også t-shirts til voksne med logo-tag og mulighed for eget gruppenavn.



SKILTNING

Skiltning

Der er brug for mange typer skiltning hos KFUM-Spejderne, og de fleste er midlertidige med et kortvarigt budskab.

Disse følger den gænge design-manual og produceres i materialer, der tilgodeser funktionen. Feks. er det til indendørs eller udendørs? Hvordan indgår det i omgivelserne, hvor længe skal det hænge/stå?

Materialer valg til fast skiltning.

Skal der udarbejdes mere fast skiltning som skal holde i flere år og vind og vejr – bør der tages grundig stilling til materiale-valget. Brug f.eks. oxideret kobber, som skaber vores grønne farve på naturens præmisser. Brug sten, træ osv.

Husk at tekst og symboler kan skæres ud eller sættes på i folie der er egnet til udendørs brug. Vær altid opmærksom på, at der er en god kontrast mellem baggrund og symbol/tekst, så det er tydeligt at aflæse.

Anvend ikoner eller få udviklet specifikke ikoner i vores øvrige stil evt. suppleret med tekst. Derudover arbejdes som altid ud fra øvrige retningslinjer i design-guiden.

Når vi har pile, anvender vi altid en afrundet stroke for at bløde det op.

Hold det enkelt

Husk at holde skiltningen enkel og nem at aflæse. Brug få virkemidler og fokusér på materialevalg, læsbarhed og brugervenlighed.

